

Tra il 2018 e il 2021, nell'ambito della rassegna Estate Fiorentina, dedicata all'assegnazione di spazi cittadini per l'organizzazione di programmazioni artistiche, culturali e ricreative durante il periodo estivo, l'associazione No Time, in collaborazione con il Centro di Teatro Internazionale, ha curato e realizzato la rassegna "Fluidamente".

Un progetto culturale innovativo e multidisciplinare che ha saputo trasformare alcuni degli spazi urbani più suggestivi della città di Firenze — in particolare la Terrazza Marasco e la spiaggia sull'Arno — in veri e propri luoghi di incontro, partecipazione e sperimentazione artistica.

Nel corso dei quattro anni di attività, "Fluidamente" ha ospitato oltre 500 eventi, tra concerti, spettacoli teatrali, performance artistiche, talk culturali, laboratori, dj set e installazioni, contribuendo significativamente all'animazione culturale cittadina e all'accessibilità dell'arte in contesti non convenzionali.

La rassegna ha visto la partecipazione di importanti artisti del panorama nazionale e internazionale, tra cui **Willie Peyote** (pseudonimo di Guglielmo Bruno), noto per il suo stile che fonde rap e cantautorato con testi socialmente impegnati; **Gianmaria Vassallo**, interprete e cantautore apprezzato per la sua versatilità; **Tommaso Vianello**, meglio conosciuto come **DJ Tommy Vee**, figura storica della musica elettronica italiana; **Alex Neri**, **Philipp**, **Cole**, **Mennie**, protagonisti della scena house e techno; **Micol Barsanti** e **Marco Fiorucci**, che hanno portato sonorità pop e acustiche; **Alessandro Masti** e **Ciro Amato**, storici dj radiofonici toscani; **Valerio Morelli**, **Letizia Fuochi**, **Ettore Bonafè**, noti per il loro impegno nella musica d'autore e nel teatro-canzone; e il celebre **Circo Nero**, collettivo che unisce musica, danza e spettacolo in performance d'impatto visivo e sensoriale.

"Fluidamente" si è distinto non solo per la qualità degli artisti coinvolti, ma anche per l'approccio partecipativo e inclusivo, offrendo spazio a realtà emergenti locali, promuovendo la contaminazione tra linguaggi artistici diversi e creando occasioni di fruizione culturale accessibili a un pubblico ampio ed eterogeneo.

La rassegna ha offerto un programma ricchissimo e multidisciplinare, spaziando dalla musica dal vivo al teatro, passando per presentazioni di libri, performance di danza, mostre artistiche, laboratori per bambini e la rassegna narrativa "Raccontarno".

Proprio **"Raccontarno"**, si è rivelata uno degli elementi più significativi e identitari dell'intero progetto, ponendosi come uno spazio privilegiato di dialogo, confronto e riflessione. All'interno di questa sezione si sono **succeduti incontri con personalità di spicco dell'amministrazione comunale e regionale**, tra cui assessori alla cultura, alle politiche sociali, alla partecipazione e all'ambiente, che hanno scelto di intervenire attivamente nella rassegna per dialogare con i cittadini e raccontare visioni, progetti e politiche legate alla città e al territorio toscano.

Accanto alle istituzioni locali, **"Raccontarno" ha ospitato anche protagonisti del panorama culturale e sociale internazionale**, tra artisti, scrittori, attivisti, operatori culturali e professionisti provenienti da diversi ambiti e Paesi. Questi incontri hanno rappresentato preziose occasioni per approfondire temi di attualità, come la sostenibilità, l'inclusione, l'identità, la memoria collettiva, il ruolo dell'arte nella trasformazione urbana e il futuro delle città.

Grazie a questi momenti di confronto e partecipazione attiva, **"Fluidamente"** ha ampliato la propria funzione oltre l'intrattenimento, diventando un catalizzatore di riflessione civica e un esempio concreto di cultura diffusa e condivisa sul territorio.

In questo contesto, la rassegna ha ospitato anche importanti appuntamenti di rilevanza nazionale e internazionale, come il *Jazz Fringe Festival* e il *Festival du Désert*.

Il **Jazz Fringe Festival** ha portato sul palco artisti e ensemble jazz di alto profilo, proponendo un programma ricco di sperimentazione, improvvisazione e dialogo tra le varie declinazioni del jazz contemporaneo. Questo evento ha rappresentato un punto di riferimento per gli appassionati del genere, offrendo concerti intimi e coinvolgenti in una cornice suggestiva, ma ha anche saputo attrarre un pubblico eterogeneo grazie all'approccio accessibile e alla commistione con altre forme artistiche.

Ancora più emblematico è stato l'inserimento del **Festival du Désert**, rassegna di grande rilievo internazionale nata in Mali e dedicata alla valorizzazione delle culture nomadi, in particolare di quella tuareg. La sua presenza all'interno del programma ha segnato un momento di straordinaria apertura culturale e simbolica: un ponte tra il Mediterraneo e l'Africa, un'occasione di scambio interculturale che ha dato voce a musicisti, poeti e artisti provenienti da contesti lontani e spesso marginalizzati.

La presenza di questi festival ha arricchito la rassegna non solo dal punto di vista artistico, ma anche sociale e politico, consolidando la vocazione di "Fluidamente" come luogo di confronto e coesistenza tra culture, estetiche e linguaggi differenti. La fusione tra jazz, musiche tradizionali africane, arti visive e performative ha dato vita a un'esperienza profondamente ibrida e partecipata, in cui l'arte si è fatta veicolo di connessione e comprensione reciproca.

Grazie a queste collaborazioni, la rassegna ha potuto superare i confini locali, abbracciando una dimensione globale e interculturale, e rafforzando la sua identità come progetto capace di leggere il presente e contribuire attivamente alla costruzione di un dialogo tra comunità diverse attraverso l'arte.

Nel 2019, grazie all'aggiudicazione di due spazi strategici nel Comune di Prato — l'area del Serraglio e la Spiaggia Urbana sul fiume Bisenzio — l'associazione ha avviato una collaborazione attiva all'interno del progetto *Riversibility*, un innovativo percorso partecipativo promosso dal Comune e da altri soggetti locali con l'obiettivo di riqualificare e restituire alla cittadinanza spazi pubblici sottoutilizzati o marginalizzati.

Il progetto ha previsto una serie di interventi mirati alla valorizzazione ambientale, sociale e culturale delle due aree, trasformandole in luoghi di incontro, aggregazione e condivisione. La partecipazione di No Time ha avuto un ruolo centrale nella realizzazione di attività di socializzazione, eventi culturali e ricreativi, laboratori, concerti, incontri pubblici e azioni di cittadinanza attiva, sempre in stretta collaborazione con le realtà associative, artistiche e produttive del territorio.

Nell'area del Serraglio, un tempo percepita come spazio degradato e poco sicuro, è stato realizzato un presidio estivo fisso, che ha completamente trasformato il volto del luogo. Grazie a un'attenta progettazione e a una costante presenza sul campo, sono state ripristinate le condizioni di sicurezza e vivibilità dell'area, favorendo un nuovo senso di appartenenza da parte della cittadinanza e riattivando dinamiche positive di utilizzo dello spazio urbano.

Parallelamente, lungo le sponde del fiume Bisenzio, è stata creata una vera e propria "spiaggia urbana", un'area attrezzata e accogliente che ha saputo reinterpretare il rapporto tra la città e il fiume in chiave contemporanea, sostenibile e partecipata. Questo spazio è stato animato per tutta l'estate da un ricco calendario di attività culturali e ricreative, tra cui

spettacoli dal vivo, reading, laboratori per famiglie, attività sportive e momenti di relax all'aria aperta.

Riversibility si è così affermato come un modello replicabile di rigenerazione urbana attraverso la cultura e la partecipazione, dove il coinvolgimento diretto delle persone diventa il motore per ridare significato e funzione a spazi dimenticati, rendendoli nuovamente centrali nella vita della città.

Nel 2022 l'associazione ha collaborato ha contribuito in modo significativo allo sviluppo e alla gestione del **festival “Il Magnifico”**, promosso dall'associazione **Fuoriscena** e ideato dal giovane direttore artistico **Leonardo Margarito**, intervenendo nell'ideazione dei format culturali, nella cura della produzione tecnica, nella logistica degli eventi, nelle relazioni con artisti e ospiti, e nella definizione delle attività partecipative.

Tra le sezioni più emblematiche del festival figura il **Premio “Il Magnifico”**, realizzato dalla prestigiosa bottega orafa *Penko* di Firenze

Tra i premiati delle tre edizioni si annoverano: **Aurora Ruffino** (cinema), **Luigi Strangis** (canto), **Federico Fusca** (content creator e food), Camilla Cerulli (danza), **Rachele Risaliti** (imprenditoria femminile), **Gianmaria Vassallo** (canto e tradizioni popolari fiorentine), **Rachele Borotto** (comunicazione digitale e social), **Matteo Cichero** (produzione cinematografica), **Alessandro Manetti** (attività storiche fiorentine), Martina Arduino (danza classica), **BNKR44** (musica indie), **Daniele Gannazzo** (arte e moda urbana), **Sofia Dalle Rive** (creator e comunicazione), **Francesco Sanapo** (innovazione e cultura del caffè)

Il festival ha proposto anche visite guidate tematiche, premiazioni pubbliche, podcast originali e contenuti digitali, configurandosi come un vero e proprio percorso immersivo nella Firenze contemporanea, capace di esaltare il dinamismo culturale della città e delle sue nuove generazioni creative.

Nel 2024, all'interno del programma dell'**Estate Fiorentina**, prende vita la **prima edizione dell'Urban Creative Lab**, un format inedito pensato per esplorare, sostenere e valorizzare la creatività urbana in tutte le sue forme. Il progetto nasce con l'intento di trasformare gli spazi della città in luoghi di espressione, incontro e partecipazione attiva, coinvolgendo in modo diretto la cittadinanza – in particolare i giovani – in un percorso culturale e artistico condiviso.

L'**Urban Creative Lab** si propone come un vero e proprio laboratorio a cielo aperto, dove il territorio non è solo sfondo, ma protagonista di una rigenerazione culturale che passa attraverso le arti performative, la musica, il dialogo, l'inclusione sociale e la sensibilizzazione ambientale. L'idea alla base è quella di attivare un processo creativo collettivo che metta in relazione le energie giovanili con le risorse artistiche del territorio, generando nuove connessioni tra arte, spazio urbano e comunità.

Attraverso un programma articolato in **quattro “pilastri” tematici**, il progetto ha offerto una piattaforma concreta di formazione, sperimentazione e visibilità per artisti emergenti, musicisti, performer e creativi, con particolare attenzione ai giovani che frequentano i Centri Giovani della città. Le attività proposte spaziano dai DJ set e concerti live alla realizzazione di talk educativi e momenti di confronto pubblico, con l'obiettivo di stimolare la crescita culturale, favorire l'inclusione e rafforzare il senso di appartenenza alla comunità.

Urban Creative Lab non è soltanto un contenitore di eventi, ma un'occasione per **ripensare il ruolo della cultura come strumento di trasformazione sociale**, in grado di attivare dinamiche virtuose, ridare centralità ai luoghi e ai quartieri, e offrire nuove prospettive di futuro ai giovani attraverso l'arte e la partecipazione.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Alessandro Barbato
Denominazione ente proponente	No Time APS
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

“Urban Creative Lab”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Spazi urbani restituiti alla comunità diventano un **laboratorio creativo per lo spettacolo dal vivo**: un **festival** dedicato alla musica acustica e alla sostenibilità. In programma **20 concerti** divisi in 4 aree tematiche: musicisti di strada, roots americana, cantautori locali e jazz manouche. Eventi collaterali promuovono la **sostenibilità ambientale** e guidano i giovani alla conoscenza del mondo dei **podcast** e dello **storytelling culturale**.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto	
Urban Creative Lab	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p>Da giugno a settembre 2025</p> <p>QUARTIERE 2</p> <p>GIUGNO 19/06 Serena Moroni Violin Duo (Buskers) Area Pettini 26/06 Barsanti Trio (Jazz Manouche) Area Pettini</p> <p>LUGLIO 03/07 Garuglieri Q. (Buskers) Area Pettini 10/07 Confine Follia (Cantautori) Area Pettini 11/07 Giorgia del Mese feat. Andrea Franchi (Cantautori) Area Pettini 12/07 Marco Di Maggio Duo (Roots) Area Pettini 24/07 Allulli Trio (Roots) Area Pettini 31/07 Catapano / Boni “The Storytellers” (Cantautori) Area Pettini</p> <p>AGOSTO 01/08 Urban Cowboy (Roots) Area Pettini 08/08 Happy Trio (Buskers) Area Pettini 21/08 Bonamico Trio (Jazz Manouche) Area Pettini 22/08 Viva Duo (Cantautori) Area Pettini 30/08 Muddy Mules (Roots) Area Pettini</p> <p>SETTEMBRE 05/09 Andrea Baroni Trio (Jazz Manouche) Area Pettini 10/09 Giacomo Mottola Duo (Jazz Manouche) Area Pettini 12/09 Light Coconut (Buskers) Area Pettini</p> <p>QUARTIERE 5 02/09 Blue Moon Boys (Jazz Manouche)</p>

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

	03/09 In Time Acoustic Duo (Roots) Viper 19/09 Elena Ramacciato Duo (Buskers) Isola Piagge 20/09 Apache (Cantautore) Isola Piagge
Luogo/Luoghi	Spazio Giovani Cure – Area Pettini Burrelli Centro Giovani Isola Parco del Viper Theatre
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)	
Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)	
Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati	
1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)	
Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale	
<p>No Time APS è attiva nell'organizzazione di eventi dal 2018</p> <p>Ha al suo attivo l'organizzazione di oltre 500 eventi alla Terrazza Marasco-Spiaggia sull'Arno, con la direzione artistica di Olga Melnik del Centro di teatro Internazionale.</p> <p>Ha contatti con moltissime associazioni del territorio, con artisti emergenti e di esperienza.</p> <p>La direzione artistica di Urban Creative Lab è affidata a Matteo Giannetti, dal 2010 direttore dell'Accademia Lizard di Fiesole e dal 2017 amministratore della società Crehathor, con cui gestisce Lizard International il Lizard Music College.</p> <p>Di seguito alcuni tra gli artisti selezionati per l'edizione 2025:</p> <p>Giorgia del Mese si afferma nel 2007 vincendo il Premio della Critica al Bianca d'Aponte, partecipa a eventi come Tenco Ascolta, Mei d'Autore e SanremoLab, collaborando con Enzo Miceli.</p> <p>Nel 2011 pubblica il suo primo album “<i>Sto Bene</i>”, seguito da “<i>Di Cosa Parliamo</i>” (2013), con ospiti come Paolo Benvegnù e Fausto Mesolella. Nel 2016 esce il terzo disco “<i>Nuove Emozioni Post-Ideologiche</i>”, candidato al Premio Tenco.</p> <p>Andrea Franchi, suona pianoforte, chitarra, batteria e basso.</p> <p>Ha pubblicato tre album da solista e dato vita al progetto Druga. Ha collaborato con Paolo Benvegnù, Marco Parente, Manuel Agnelli, Marina Rei, Irene Grandi, Francesco Di Bella.</p>	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

In teatro ha lavorato con registi e compagnie come Paolo Magelli, Pamela Villoresi, Teatro Metropolitano e Collettivo Ferro 26.

Il **Marco Di Maggio Duo**, con **Matteo Giannetti** al contrabbasso, propone un mix di Rockabilly, Country, Rock'n'Roll, Blues, Swing e Fingerstyle. Marco Di Maggio è l'unico italiano membro onorario della *Rockabilly Hall of Fame* e ha collaborato con oltre 40 leggende del rock'n'roll, tra cui **Terry Williams (Dire Straits)**, **Scotty Moore (band di Elvis Presley)**, **Slim Jim Phantom (Stray Cats)**. Ha pubblicato **11 album**, un videoclip e partecipato a più di **35 compilation** internazionali.

Un suo brano è stato inserito in un episodio della serie TV Friends.

Chitarrista e compositore, **Riccardo Dellocchio (Urban Cowboys)** si laurea in Jazz al Conservatorio Cherubini di Firenze e approfondisce la formazione con **Mike Stern** e **Scott Henderson**.

Ha collaborato con **Patti Smith**, **Casa del Vento**, **Irene Grandi** e **Marco Di Maggio**, **Mirko Guerrini**, **Nico Gori** e **Michela Lombardi**. È anche autore di musiche per cartoni animati e audiolibri per bambini, tra cui spicca il lavoro con Lisciani.

Michele Staino, contrabbassista e bassista, si forma con **Furio Di Castri**, **Paolino Dalla Porta** e **William Parker**. Collabora con numerosi artisti tra cui **Gianni Coscia**, **Nico Gori**, **Bobo Rondelli** e **Bill Smith** (Dave Brubeck Quartet).

Suona nella **Baro Drom Orkestar**, con cui si è esibito in numerosi festival europei. Nel 2014 pubblica il disco “*Ipnotize*” in duo con **Renato Cantini**. Partecipa al collettivo *Tgsuite* ideato da **David Riondino** e collabora con **Marco Parente**, **Arianna Porcelli Safonov**, **Peppe Voltarelli**, e **Lu Colombo**. E' parte di **Aureliano y los Barbudos** con il cantautore argentino **Aureliano Marin**.

Angelo Castiglione (In time acoustic duo), cantante e armonicista attivo dal 2007, inizia la carriera con band blues come **Sickle Blues** e **BBB – Blues Brothers Band**. Fonda la **Shame Blues Band**, con cui incide il disco “*Waiting For Saturday Night*” e si afferma nella scena blues nazionale, partecipando al **Pistoia Blues** e **Torrita Blues Festival**, dove vince il contest **Effetto Blues** nel 2015.

Crea anche il progetto **The Partners In Crime**.

Jacopo Martini si forma in chitarra classica e composizione presso l'Istituto Mascagni di Livorno e il Conservatorio Cherubini di Firenze. Debutta nel **jazz contemporaneo**, collaborando con **Tiziana Ghiglioni**, **Enrico Rava**, **Gianluigi Trovesi** ed altri.

Appassionato dello stile di **Django Reinhardt**, si reca in **Alsazia** per studiare direttamente con i chitarristi gitani, approfondendo tecniche e linguaggio del **manouche jazz**, di cui è considerato uno degli **interpreti più originali**.

Giacomo Mottola studia chitarra classica presso il Conservatorio Cherubini di Firenze dove frequenta anche il Triennio di Chitarra Jazz.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Chitarrista, tastierista e percussionista nel gruppo **Aquarama**, ha all'attivo due dischi e diverse tournée in tutta Europa.

Chitarrista con '**Jacopo Martini Trio**', attualmente parte del progetto di uno dei più rinomati chitarristi Jazz Manouche in Italia

Dal 2019 al 2023 ha composto musiche originali per la **Fondazione Ferragamo**.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Urban Creative Lab – 2a edizione

Urban Creative Lab si consolida e si evolve, trasformandosi in un vero e proprio **festival urbano** strutturato in **quattro sezioni tematiche**, ognuna delle quali esplora un linguaggio artistico diverso: Musica Buskers (Artisti di strada), Musica Roots Americana, Cantautorato, Jazz manouche.

L'originalità del progetto risiede nella sua vocazione a dare spazio e visibilità a **voci artistiche fuori dal circuito mainstream**, creando un ponte tra la creatività indipendente e il pubblico giovanile, spesso esposto a contenuti omologati e standardizzati.

Urban Creative Lab si propone invece come **una finestra aperta su un universo artistico alternativo, periferico e non convenzionale**.

Questa proposta culturale rappresenta uno **sguardo consapevole sulle espressioni creative che nascono e crescono ai margini**, un invito a riscoprire la forza narrativa dell'arte che emerge dal basso, perché è proprio nelle periferie che spesso si sviluppano forme d'arte innovative, capaci di dare voce a esperienze, vissuti e immaginari altrimenti invisibili.

Un altro elemento fondamentale del progetto è il **valore educativo e sociale**, che si concretizza nell'attivazione di un **percorso formativo**, in collaborazione con la Cooperativa Girasole, rivolto a giovani in condizioni di fragilità, appartenenti a contesti sociali complessi o a rischio di marginalizzazione. Attraverso **workshop mirati**, i partecipanti avranno l'opportunità di acquisire competenze tecniche e narrative legate alla produzione di un **podcast** dedicato al racconto del festival e dei suoi eventi.

Il laboratorio non sarà solo un'esperienza didattica, ma anche un'occasione concreta per sperimentare lo **storytelling culturale** come strumento di espressione, inclusione e consapevolezza. I giovani coinvolti diventano così **testimoni e narratori attivi** di un processo culturale partecipato, capaci di restituire con autenticità le storie, le emozioni e i significati che emergono dal festival.

In sintesi, *Urban Creative Lab* intende proporsi come **un'esperienza culturale diffusa**, accessibile e coinvolgente, capace di mettere in relazione arte, territorio e comunità, promuovendo allo stesso

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

tempo la valorizzazione delle periferie, l'inclusione sociale e la formazione giovanile attraverso pratiche artistiche e comunicative contemporanee.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

Il festival si svolgerà nel periodo compreso tra **giugno e settembre**, con un programma distribuito in diverse date per garantire continuità, varietà e accessibilità. Le location principali saranno spazi emblematici della città: 16 eventi nell'**Area Pettini Burresi**, punto di riferimento per l'aggregazione giovanile e gli eventi all'aperto, 4 eventi nella **zona delle Piagge** (uno per ogni area tematica in programma, 2 al **Parco del Viper Theatre** e 2 presso il **Centro Giovani Isola**), territorio simbolo di impegno sociale e rigenerazione culturale.

In totale **20 eventi musicali** suddivisi in **quattro categorie tematiche**, ciascuna con una propria identità stilistica e culturale, pensate per intercettare pubblici differenti e stimolare la curiosità e l'ascolto consapevole.

Cinque appuntamenti dedicati all'**arte di strada** e al suo linguaggio immediato, diretto e coinvolgente. Le esibizioni di artisti buskers saranno valorizzate come **espressione autentica della cultura urbana** e della creatività spontanea. Le performance a contatto diretto con il pubblico contribuiranno a **riattivare lo spazio pubblico come luogo di incontro e condivisione**.

Cinque eventi incentrati sulla **tradizione musicale americana**. Questa sezione mira a creare un **ponte culturale tra Firenze e le numerose università americane presenti in città** coinvolgendo anche il pubblico degli studenti internazionali. Gli appuntamenti saranno occasione per **esplorare le radici della musica popolare statunitense**, sottolineandone il valore narrativo e l'influenza globale.

Cinque serate dedicate al **cantautorato contemporaneo** per valorizzare la **scena cantautorale locale** offrendo spazio a nuove voci e a progetti musicali originali che coniugano testo e musica con intensità e profondità. Un'occasione per **celebrare la musica d'autore come strumento di racconto del presente e delle sue complessità**.

Cinque eventi dedicati al **Jazz Manouche** per conoscere meglio la **cultura musicale nomade** e la comunità Gipsy presente sul territorio, un' occasione per **valorizzare una cultura spesso marginalizzata**, riconoscendone il contributo alla ricchezza musicale e culturale europea.

A completamento della proposta culturale del festival, saranno attivate una serie di **attività collaterali** pensate per coinvolgere attivamente il territorio, formare nuove competenze e restituire in maniera creativa l'esperienza degli eventi.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Sarà realizzato un **laboratorio** di produzione **podcast**, rivolto a giovani provenienti da contesti fragili e in collaborazione con operatori dell'educativa di strada del Quartiere 5 e il **Centro Giovani Isola**, con l'obiettivo di formare una redazione temporanea che seguirà il festival.

Durante il percorso, i partecipanti impareranno nozioni di **storytelling culturale** e intervista, registrazione e montaggio audio, uso di piattaforme di distribuzione

Il risultato finale sarà un **podcast narrativo** per ogni blocco tematico, che documenterà “dal basso” lo svolgimento del festival, raccogliendo storie, suoni, emozioni e testimonianze di artisti, pubblico e organizzatori.

In occasione di alcuni eventi selezionati, saranno organizzati brevi **workshop introduttivi** gratuiti, aperti al pubblico, in cui esperti o musicisti illustreranno le origini dei generi proposti (jazz manouche, roots, cantautorato), gli strumenti musicali utilizzati, il contesto culturale degli artisti ospiti, per favorire l'**ascolto consapevole e partecipato**.

Il festival sarà sviluppato in **collaborazione con associazioni, centri giovani e presidi educativi** del territorio, in particolare: Spazio Giovani Cure, Centro Giovani Isola, Servizi Educativi Piagge, Comunità delle Piagge

Queste collaborazioni hanno l'obiettivo di **rafforzare reti comunitarie e promuovere la partecipazione culturale come strumento di cittadinanza attiva**.

CALENDARIO

QUARTIERE 2

GIUGNO

19/06 Serena Moroni Violin Duo (Buskers) Area Pettini

26/06 Barsanti Trio (Jazz Manouche) Area Pettini

LUGLIO

03/07 Garuglieri Q. (Buskers) Area Pettini

10/07 Confine Follia (Cantautori) Area Pettini

11/07 Giorgia del Mese feat. Andrea Franchi (Cantautori) Area Pettini

12/07 Marco Di Maggio Duo (Roots) Area Pettini

24/07 Allulli Trio (Roots) Area Pettini

31/07 Catapano / Boni “The Storytellers” (Cantautori) Area Pettini

AGOSTO

01/08 Urban Cowboy (Roots) Area Pettini

08/08 Happy Trio (Buskers) Area Pettini

21/08 Bonamico Trio (Jazz Manouche) Area Pettini

22/08 Viva Duo (Cantautori) Area Pettini

30/08 Muddy Mules (Roots) Area Pettini

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

SETTEMBRE

05/09 Andrea Baroni Trio (Jazz Manouche) Area Pettini
10/09 Giacomo Mottola Duo (Jazz Manouche) Area Pettini
12/09 Light Coconut (Buskers) Area Pettini

QUARTIERE 5

02/09 Blue Moon Boys (Jazz Manouche)
03/09 In Time Acoustic Duo (Roots) Viper
19/09 Elena Ramacciato Duo (Buskers) Isola Piagge
20/09 Apache (Cantautore) Isola Piagge

Finalità generali:

Creazione di nuovi pubblici grazie all'attività negli spazi dello Spazio Giovani Cure e del Centro Giovani Isola

Rafforzamento del senso di comunità e conciliazione virtuosa tra partecipazione culturale negli spazi pubblici e diritto al riposo dei residenti.

Creazione di opportunità per giovani artisti e comunità fragili di esprimersi e crescere attraverso il festival.

Aumento della visibilità delle aree coinvolte come spazi culturali e inclusivi.

Promozione della consapevolezza ambientale attraverso iniziative di sensibilizzazione.

Definizione quantitativa dei risultati attesi:

10000 persone

Di cui

7000 giovani fino ai 35 anni

3000 pubblico generico

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Q2 Area pettini Burresi
Q5 Centro Giovani Isola
Q5 Parco del Viper Theatre

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

2018-2019-2021 Organizzazione rassegna estiva “Fluidamente” presso la **Terrazza Marasco** e spiaggia sull'Arno con più di **500 eventi**: musica dal vivo, teatro, presentazioni di libri, danza, mostre, laboratori per bambini, rassegna Raccontarno
Ospitalità per il **Jazz Fringe Festival** e **Festival du Desert**
2019 **Riversability**, Prato
2022 collaborazione all'organizzazione del **Festival “Il Magnifico”** con l'associazione Fuoriscena
2024 **Urban Creative Lab**, prima edizione

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

L'associazione **No Time APS** ha consolidato una rete di collaborazioni con le realtà associative presenti sul territorio, con particolare attenzione ai **Centri Giovani** per l'attuazione di politiche giovanili efficaci e inclusive.

La **programmazione delle attività** previste nell'ambito del progetto è concepita per coinvolgere prioritariamente il pubblico giovanile delle zone periferiche a rischio marginalità per favorire l'inclusione sociale.

La **strategia di comunicazione** si articolerà attraverso attività di **ufficio stampa** per la redazione e diffusione di comunicati e materiali informativi.

Saranno realizzati e distribuiti **flyer promozionali**, veicolati nei luoghi di aggregazione giovanile e presso le sedi dei Centri Giovani coinvolti.

Il progetto sarà inoltre divulgato dalle **strutture di comunicazione interne ai Centri Giovani**, con la condivisione del materiale informativo sui rispettivi canali ufficiali.

Il piano di comunicazione sarà completato da **sponsorizzazioni mirate** sui canali social a disposizione dell'associazione.

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

All'interno del progetto è prevista la **creazione di cartelli e pannelli informativi a carattere permanente**, dedicati alla **sensibilizzazione e all'educazione ambientale**. Questi materiali avranno la funzione di fornire indicazioni su tematiche di rilevanza ecologica come la **raccolta differenziata dei rifiuti**, il **corretto smaltimento dei mozziconi di sigaretta** e le **buone pratiche** per la tutela dell'ambiente urbano.

I pannelli saranno **realizzati interamente con materiali riciclati** la cui scelta sarà guidata da criteri di durabilità, resistenza agli agenti atmosferici e basso impatto ambientale per garantire la durata dell'intervento.

Ciascun pannello sarà dotato di un **QR code integrato**, che consentirà ai cittadini, e in particolare ai giovani fruitori degli spazi coinvolti, di accedere in modo immediato e interattivo a **contenuti digitali di approfondimento**.

Il QR code rimanderà a una **pagina web dedicata**, ospitata sui siti ufficiali dell'associazione e delle realtà coinvolte.

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- cofinanziamento oltre il 50% - punti 10
- cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8
- cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6
- cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4
- cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2
- cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il cofinanziamento realizzato con l'apporto di fondi propri e di contributi in natura ammonta ad 11.373€, pari al **43,12%**